

ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА В РАЗВИТИИ КОНГРЕССНО-ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕЖДУ ТАЙВАНЕМ И ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫМ РЕГИОНОМ РОССИИ

Современное развитие экономики России характеризуется инновационно-технологической направленностью. Экономика находится на стадии подъема, потому и количество конгрессно-выставочных мероприятий неуклонно увеличивается. Еще несколько лет назад выставочная деятельность в России была полностью подчинена государству и имела своей целью показ достижений народного хозяйства. Сегодня проведение торговых ярмарок и выставок, конгрессов, являющихся по своей природе многоцелевым средством предпринимательской коммуникации, тесно связано с политической, экономической и технологической конъюнктурой.

Исключительно выгодное геополитическое положение Дальневосточного региона России, обусловленное соседством с Азиатско-Тихоокеанским регионом, способствует активизации международной экономической интеграции. Таким образом, обеспечиваются большие перспективы в развитии взаимовыгодного сотрудничества в области конгрессно-выставочной деятельности.

Ежегодно в Дальневосточном регионе проходит от 60 до 80 выставок, и это количество продолжает расти. В 2009 г. в Дальневосточном регионе запланировано проведение 86 конгрессно-выставочных мероприятий, участие в которых представителей промышленных и деловых кругов Тайваня создаст хорошие возможности для изучения продукции предприятий, потребностей рынка Дальневосточного региона, заключения прямых контрактов. Около 34% всех региональных выставок проходит в г. Владивостоке (Приморский край), 27% – в г. Хабаровске (Хабаровский край), 13% – в г. Петропавловске-Камчатском (Камчатский край) (рис. 1). Развитие местных отраслей промышленности, таких как строительство, легкая, пищевая, химическая и нефтехимическая промышленность создают хорошие условия для ведения выставочной деятельности в данных направлениях (рис. 2, 3). Полагается целесообразным посещение этих выставок не только тайваньскими специалистами и предпринимателями, но и руководителями выставочных организаций с целью оценки перспектив участия в них предприятий Тайваня, привлечения тайваньских компаний для участия в подобных мероприятиях на территории России.

Выставки – это не только демонстрация последних достижений отрасли, но и налаживание взаимовыгодных экономических контактов, сотрудничество в сфере науки, торговли, производства. Выставки помогут предпринимателям с Тайваня найти партнеров в России, чтобы общими усилиями создать новый проект или перенести на российскую почву тайваньские бренды, освоить новые рынки, найти новых партнеров. При необходимости единственное в регионе Информационно-выставочное агентство «Silta-Expo» готово оказать содействие в организации контактов с представителями дальневосточных предприятий.

Хочется надеяться, что Дальневосточный регион станет для тайваньских бизнесменов привлекательным и как выгодное место для вложения своего капитала (в частности, софинансирование строительства новых выставочных павильонов в Приморском крае).



Рис. 1. Количество выставок, проводимых в городах Дальневосточного региона России в 2009 г. (по данным Информационно-выставочного агентства «Silta-Expo»)

8 сентября – 10 сентября	«Нефть. Газ. Инфраструктура /SIGOLD-2009»	11-я международная специализированная выставка	г. Южно-Сахалинск
9 сентября – 12 сентября	«Межрегиональная Приамурская торгово-промышленная ярмарка-2009»	11-я универсальная выставка-ярмарка производителей и муниципальных предприятий Хабаровского края, предприятий-производителей Востока России	г. Хабаровск
9 сентября – 12 сентября	«Транспорт. Машиностроение ДВ региона-2009»	14-я специализированная выставка всех видов транспорта, новые технологии перевозок	г. Хабаровск
9 сентября – 12 сентября	«Безопасность-2009»	8-я многоотраслевая выставка ведущих отраслей промышленного комплекса	г. Хабаровск
16 сентября – 18 сентября	«Строительство-2009»	17-я специализированная выставка-ярмарка	г. Владивосток
29 сентября – 1 октября	«Рыбная индустрия-2009»	13-я международная специализированная выставка техники и технологий добычи и переработки рыбы и морепродуктов	г. Южно-Сахалинск
6 октября – 8 октября	«Housing & Utilities Expo-2009»	3-я специализированная выставка-ярмарка жилищно-коммунального хозяйства	г. Владивосток
6 октября – 8 октября	«Энергетика. Электротехника-2009»	16-я специализированная выставка-ярмарка	г. Владивосток
8 октября – 11 октября	«Мир медицины-2009. Здоровье и красота»	13-я специализированная выставка (услуги лечебных учреждений, профилактика здоровья; стоматология; медицинское оборудование; парфюмерно-косметическая продукция; фармацевтика; санаторно-курортный комплекс, оздоровительные центры; оборудование для салонов красоты, парикмахерских; системы и средства очистки воздуха и воды)	г. Хабаровск
8 октября – 11 октября	«Полиграфия. Дизайн. Реклама-2009»	12-я выставка оборудования и материалов для полиграфической, рекламной деятельности, фото- и видео-индустрии	г. Хабаровск
8 октября – 11 октября	«ДальВЭКОМ-2009. Информатика, связь, электроника»	6-я специализированная выставка информационных технологий, компьютерной и оргтехники, систем защиты информации, телекоммуникационных и Интернет-технологий, систем и услуг всех видов связи	г. Хабаровск
8 октября – 11 октября	«Малый и средний бизнес-2009»	12-я выставка ведущих отраслей экономики, промышленности, строительства, связи транспорта, энерго-, газо-, ресурсосбережения. Предприятия малого и среднего бизнеса	г. Хабаровск
8 октября – 11 октября	«Мир детства-2009»	3-я универсальная выставка товаров, услуг, образовательных и культурно-развлекательных программ для детей и юношества	г. Хабаровск
8 октября – 11 октября	«Туризм, спорт и развлечения-2009»	11-я универсальная выставка (все виды туризма, санатории, дома отдыха; спортивно-туристическое оборудование, охотничье и рыболовное снаряжение; гостиничный и ресторанный бизнес; индустрия праздника)	г. Хабаровск
22 октября – 25 октября	«ДальПищеПром-2009»	13-я специализированная межрегиональная продовольственная выставка-ярмарка (продукция различных отраслей пищевой индустрии; оборудование, материалы и технологии для производства, переработки, фасовки, упаковки, маркировки, складирования, тестирования пищевой продукции; витринное, весовое, демонстрационное, холодильное оборудование; интерьер торговых площадей)	г. Хабаровск

По всем вопросам участия в выставках обращаться в Информационно-выставочное агентство "Silta-Expo":
690090, Россия, Приморский край, г. Владивосток, а/я 306, 8-924-238-5236, silta@inbox.ru.

Рис. 2. План крупнейших выставок Дальневосточного региона на II полугодие 2009 г. (по данным Информационно-выставочного агентства «Silta-Expo»)



Рис. 3. Количество выставок по тематикам, проводимым в Дальневосточном регионе России в 2009 г. (по данным Информационно-выставочного агентства «Silta-Expo»)

Привлечение посетителей путем проведения рекламных кампаний и презентаций Тайваня на территории Дальневосточного региона существенно увеличит число дальневосточных экспонентов, участвующих в тайваньских выставках. Положительный результат принесет совместный подбор интересных тем будущих выставок, актуальных как для России, так и для Тайваня, осуществление их развития и усиление их значения для обеих стран. Немаловажно, что при активизации сотрудничества в выставочной сфере существенно увеличится поток бизнес-туристов между Россией и Тайванем.

Мы должны совместными усилиями разработать инструментарий, который обеспечил бы нам достижение поставленных целей. Благодаря этому мы сможем лучше использовать имеющиеся потенциалы, в большей степени, чем прежде, объединяя и координируя наши усилия. Только благодаря тесному сотрудничеству нам удастся создать взаимовыгодную ситуацию, а тем самым и общие условия, необходимые для успешной экономической деятельности.

Татьяна Мелто
Информационно-выставочное агентство «Silta-Expo»
(г. Владивосток, Россия)