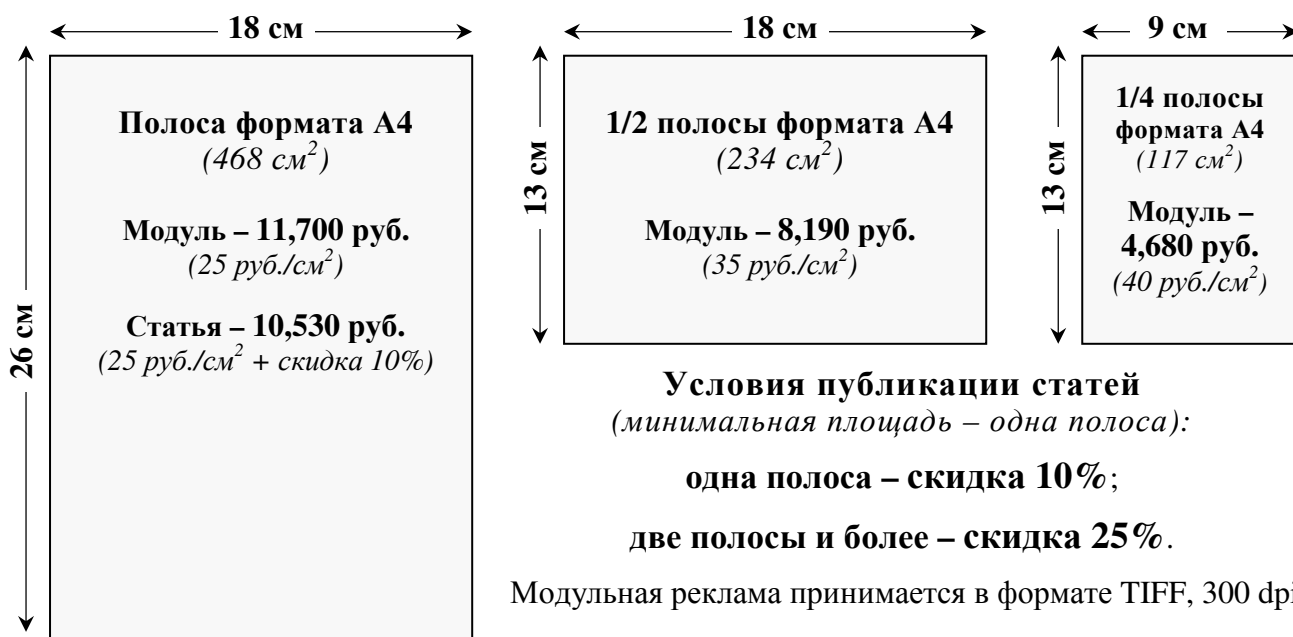


РАСЦЕНКИ

за использование газетной площади для публикации рекламных материалов
на страницах газеты «ВЫСТАВКА-Информ»

Расценки действительны до 31.12.2010 г. (НДС не облагается)



Условия публикации статей

(минимальная площадь – одна полоса):

одна полоса – скидка 10%;

две полосы и более – скидка 25%.

Модульная реклама принимается в формате TIFF, 300 dpi.

ТИРАЖ: 2,000 / 4,000 экз. (в зависимости от выставочного сезона).

ФОРМАТ: А4; бумага мелованная; полноцвет / 2 цвета (синий и красный).

ПЕРИОДИЧНОСТЬ ВЫХОДА: 1 раз в месяц.

ЧИТАТЕЛЬСКАЯ АУДИТОРИЯ: руководители и специалисты компаний-участниц выставок, организаторов выставок, ТПП Дальневосточного региона, бизнес-центров, агентств бизнес-туризма, организаторов конференций, семинаров.

РАСПРОСТРАНЕНИЕ: на торгово-промышленных выставках-ярмарках Дальнего Востока; в отелях и гостиницах ДВ региона; адресная (по заказу рекламодателей) и безадресная рассылка по предприятиям перед крупными выставками; редакционная подписка.

Специализированная выставочная
газета «ВЫСТАВКА-Информ» -

это эффективное заочное участие
в выставках ДВ региона!